

Alba a Porto San Giorgio: lo scatto che ha conquistato il pubblico della Bit

Il mare incontaminato, i caldi colori dell'alba e un uomo a cavallo che si gode il suggestivo spettacolo della natura: sono questi i tre elementi che caratterizzano la foto di Savino Marè (@airvick64_savino) che si è aggiudicata il premio del pubblico della Bit 2013. Con questo scatto, inviato in occasione del challenge #sestosensomarche, lanciato dal Social Media Team della Regione Marche su Instagram, in collaborazione con la community Instagramers Marche, l'autore ha saputo conquistare blogger, giornalisti e visitatori intervenuti alla Borsa internazionale del turismo di Milano e chiamati a decretare la loro foto preferita. Questa la motivazione: "Lo scatto onirico e suggestivo, immortalava un'esperienza unica che racchiude in sé natura, sport e relax ed evoca serenità e infinite emozioni". L'immagine di Flavia

Cenciarini (@flaviakappa), "Un Piceno di vini e sorrisi", si è aggiudicata, invece, il premio della critica con questa motivazione: "Sorsi piceni" – Uno scatto onirico e magico di Ascoli Piceno che racchiude la poesia delle Marche: gusto, simpatia e cultura. Un gioco di riflessi davvero particolare!".

Un modo inedito e originale di raccontare le Marche attraverso gli occhi di chi le conosce, le ama e desidera valorizzarle. Al challenge hanno partecipato oltre 4 mila foto: tra queste sono state premiate quella di Francesca Focarini (@amemi-piacecosi), con una visuale originale di Urbino; quella di Stefano Novelli (@stenovelli), con uno scatto onirico su piazza del Popolo ad Ascoli e, infine, quella di Laura Piersanti (@lallaweb), che ha immortalato la scalinata che porta alla spiaggia di San Michele a Sirolo. Tra gli

scatti pervenuti, ne sono stati selezionati 150, che sono stati esposti presso lo stand della Regione Marche alla Bit e, successivamente, a Tipicità, il made in Marche Festival che si è tenuto a Fermo dal 16 al 18 marzo.



L'autore dello scatto, Savino Marè